

Report Evento IV

*Como os Modelos de Negócios podem
gerar Vantagens Competitivas?*



Introdução

Evento 04

Tema: Como os Modelos de Negócios podem gerar Vantagens Competitivas?

A Comunidade Prática em Business Model é a iniciativa do Centro de Referência em Estratégia do Núcleo de Estratégia da Fundação Dom Cabral em 2017. Foi criada pelo Professor Fabian Salum com o objetivo de gerar conhecimento em Business Model de maneira colaborativa. Isto significa reunir, em eventos periódicos, executivos de diversos segmentos do mercado, bem como professores e pesquisadores, a fim de discutir o que há de mais recente e relevante sobre o tema. A Comunidade Prática é composta por:



EMPRESAS

Até três participantes por empresa. Estes executivos, interessados em modelagem de negócios e vindos de diversos setores da economia, são os membros da comunidade



FDC

Professores e pesquisadores do Núcleo de Estratégia da Fundação Dom Cabral responsáveis por levantar e dar suporte às discussões, apresentando conceitos e orientando debates



ACADÊMICOS

Professores de instituições parceiras de Ensino – como PUCMinas, IESE, FGV e Universidade Lille – são responsáveis por promover as discussões na interface do campo teórico e prático



CONVIDADOS

Participação de convidados de diversas áreas (consultoria, tecnologia e afins) para levar conteúdo prático ao grupo e fomentar as discussões

Cronograma

Evento 04

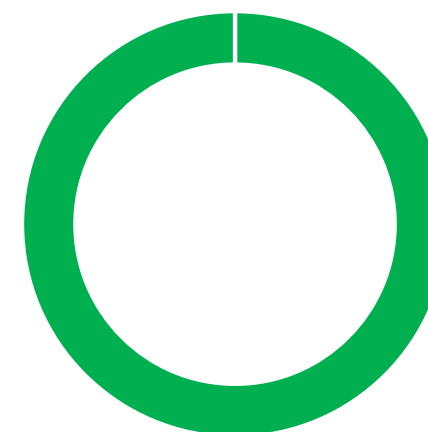
Tema: Como os Modelos de Negócios podem gerar Vantagens Competitivas?

A Comunidade Prática em Business Model terá, em seu primeiro ciclo, 4 eventos compreendendo o período de 1 ano. Ao final do primeiro ciclo, espera-se que os participantes analisem o fluxo dinâmico de escolhas e consequências de seus modelos de negócios de forma a vislumbrar o processo de mudança e transformação de sua empresa.

Estamos aqui!

Comunidade Prática em Business Model	Duração	Data	Local
Evento 01 – Tema: Business Model	1 dia	Qui 31/08/17	Campus FDC/SP
Evento 02 – Tema: Criação de Valor	1 dia	Qua 22/11/17	Campus FDC/SP
Evento 03 – Tema: Distribuição de Valor para Stakeholders	1 dia	Qua 21/03/18	Campus FDC/SP
Evento 04 – Tema: Como os Modelos de Negócios podem gerar Vantagens Competitivas?	1 dia	Seg 11/06/18	Campus FDC/SP

Progresso



■ Finalizado ■ Em Execução

Legenda: ● Finalizado ● Não iniciado

Membros

Evento 04

Tema: Como os Modelos de Negócios podem
gerar Vantagens Competitivas?

A Comunidade Prática em Business Model é uma comunidade formada por executivos de empresas de diversos setores e regiões do país. Atualmente, 9 empresas são efetivas no grupo:



4º EVENTO

Como os Modelos de Negócios
podem gerar Vantagens
Competitivas?

The value of
choices
FRAMEWORK
VoC

The value of
choices
FRAMEWORK
VoC

JULIANA VON AH FULLEN
FDC

ERICA CAMPBELL
FDC

CARLOS EUGÊNIO
FDC

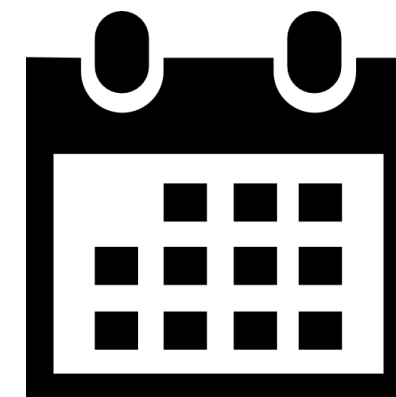
Agenda

Evento 04

Tema: Como os Modelos de Negócios podem gerar Vantagens Competitivas?

O quarto evento da Comunidade Prática em Business Model apresentou a seguinte programação:

Agenda do dia	Início	Término
Welcome Coffee	09:00	09:30
Apresentação Framework VoC; Prof. Fabian Salum	09:30	10:00
In Loco Media; Alan Gomes (VP de Engenharia)	10:00	11:00
A Relação entre Vantagem Competitiva e Modelos de Negócios; Prof. Joan E. Ricart (IESE/Barcelona)	11:00	12:15
Dinâmica Integrativa; Prof ^a . Lívia Barakat	12:15	12:45
Almoço	12:45	14:15
CI&T; Mauro Oliveira (VP Latam)	14:15	15:30
Coffee Break	15:30	16:10
Apresentação Ciclo II e Encerramento; Prof. Fabian Salum	16:20	17:00



Palestrantes e Convidados

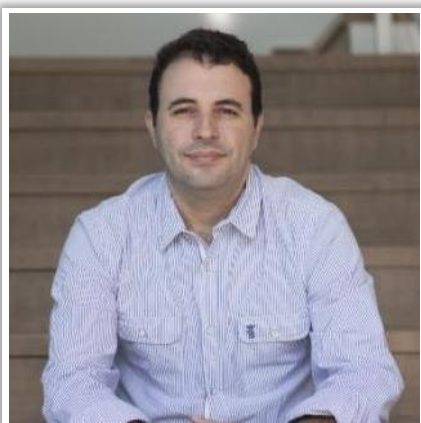
Evento 04

Tema: Como os Modelos de Negócios podem gerar Vantagens Competitivas?

PALESTRANTES



Alan Gomes: Atualmente é vice-presidente de engenharia da In Loco Media, startup brasileira do porto digital de Recife, responsável por liderar as equipes de engenharia de dados para desenvolver o conhecimento em Big Data, aprendizado de máquina e inteligência artificial na empresa.



Mauro Oliveira: VP de Desenvolvimento de Negócios para a América Latina - incluindo o Brasil - na Ci&T, uma empresa global de serviços de TI sediada em Campinas, São Paulo, Brasil. Responsável pelo desenvolvimento de novos clientes e gerenciamento de relacionamentos existentes



Prof. Joan E. Ricart: Joan E. Ricart, membro da SMS e da EURAM, é Professora de Gestão Estratégica da Carl Schröder e Presidente do Departamento de Gestão Estratégica da IESE Business School da Universidade de Navarra.

CONVIDADOS



Report

- ✓ O quarto evento da Comunidade Prática em Business Model foi realizado no dia 11 de junho de 2018 no Campus FDC/SP. O evento contou com um total de 50 participantes, sendo executivos das empresas membros do projeto, acadêmicos de instituições como FGV, convidados de outras empresas, além da equipe FDC.
- ✓ Na abertura do evento, os professores Fabian Salum e Karina Coleta reforçaram a utilização do framework desenvolvido pela equipe da PCBM para análise de modelos de negócios. Chama-se “the value of choices”, ou, o valor das escolhas (VoC). A aplicação do VoC foi explicitada por meio do caso da *startup* In Loco Media, sendo este distribuído aos participantes.
- ✓ Logo após, um dos cofundadores e VP de engenharia da In Loco, Alan Gomes, contou a história do modelo de negócio da *startup* recifense que tem crescido exponencialmente por meio de uma tecnologia inédita de geolocalização em ambientes fechados.
- ✓ Em seguida, o Prof. Dr. Joan Ricart do IESE/Barcelona aprofundou o tema do evento a partir da pergunta: “o que fazer quando o seu negócio estiver sob risco?”; promovendo discussões à luz da criação de vantagens competitivas por meio dos modelos de negócios.
- ✓ Por fim, o Eng. Mauro Oliveira, VP Latam da multinacional brasileira Ci&T, reforçou os desafios, oportunidades e vantagens competitivas geradas pela transformação digital do modelo de negócio.
- ✓ A partir desse gancho, o Prof. Fabian Salum apresentou o novo ciclo da Comunidade Prática para 2018/2019, que será guiado pela temática “Como a Transformação Digital vai influenciar as estratégias, os modelos de negócios e as estruturas organizacionais?”



Registros

Evento 04

Tema: Como os Modelos de Negócios podem gerar Vantagens Competitivas?



Dinâmicas

Evento 04

Tema: Como os Modelos de Negócios podem
gerar Vantagens Competitivas?



Dinâmicas

Evento 04

Tema: Como os Modelos de Negócios podem
gerar Vantagens Competitivas?



Contatos

Evento 04

Tema: Como os Modelos de Negócios podem
gerar Vantagens Competitivas?



Fabian Salum
(Coordenador da PCBM)
(31) 99975-2726
fabian.salum@fdc.org.br



Paulo Vicente Alves
(Coordenador da PCBM)
(21) 99806-6442
paulo.alves@fdc.org.br



Karina Coleta
(Pesquisadora da PCBM)
(31) 98269-3503
karinacoleta@gmail.com



Gabriel Andrade
(Pesquisador da PCBM)
(31) 99817-1307
gabriel.moreira@fdc.org.br