

# Report Evento II

*Criação de Valor*



A Comunidade Prática em Business Model é a iniciativa do Centro de Referência em Estratégia do Núcleo de Estratégia da Fundação Dom Cabral em 2017. Foi criada pelo Professor Fabian Salum com o objetivo de gerar conhecimento em Business Model de maneira colaborativa. Isto significa reunir, em eventos periódicos, executivos de diversos segmentos do mercado, bem como professores e pesquisadores, a fim de discutir o que há de mais recente e relevante sobre o tema. A Comunidade Prática é composta por:



## EMPRESAS

Até três participantes por empresa. Estes executivos, interessados em modelagem de negócios e vindos de diversos setores da economia, são os membros da comunidade



## FDC

Professores e pesquisadores do Núcleo de Estratégia da Fundação Dom Cabral responsáveis por levantar e dar suporte às discussões, apresentando conceitos e orientando debates



## ACADÊMICOS

Professores de instituições parceiras de Ensino – como PUCMinas, IESE, FGV e Universidade Lille – são responsáveis por promover as discussões na interface do campo teórico e prático



## CONVIDADOS

Participação de convidados de diversas áreas (consultoria, tecnologia e afins) para levar conteúdo prático ao grupo e fomentar as discussões

# Cronograma

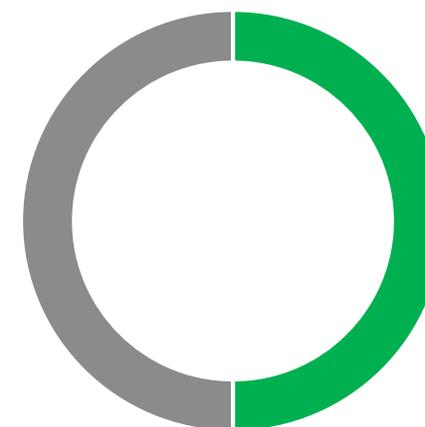
Evento 02  
Tema: Criação de Valor

A Comunidade Prática em Business Model terá, em seu primeiro ciclo, 4 eventos compreendendo o período de 1 ano. Ao final do primeiro ciclo, espera-se que os participantes analisem o fluxo dinâmico de escolhas e consequências de seus modelos de negócios de forma a vislumbrar o processo de mudança e transformação de sua empresa.

Estamos aqui!

Comunidade Prática em Business Model	Duração	Data	Local
Evento 01 – Tema: Business Model	1 dia	Qui 31/08/17	Campus FDC/SP
Evento 02 – Tema: Criação de Valor	1 dia	Qua 22/11/17	Campus FDC/SP
Evento 03 – Tema: Distribuição de Valor para Stakeholders	1 dia	Qua 21/03/18	Campus FDC/SP
Evento 04 – Tema: Vantagem Competitiva	1 dia	A definir (2018)	Campus FDC/SP

Progresso



■ Finalizado ■ Em Execução

Legenda: ● Finalizado ● Não iniciado

# Membros

Evento 02  
Tema: Criação de Valor

A Comunidade Prática em Business Model é uma comunidade formada por executivos de empresas de diversos setores e regiões do país. Atualmente, 9 empresas são efetivas no grupo:



# 2º EVENTO

Criação de Valor

# Agenda

Evento 02  
Tema: Criação de Valor

O primeiro evento da Comunidade Prática em Business Model apresentou a seguinte programação:

Agenda do dia	Início	Término
Abertura Institucional	13:30	13:50
A Criação de Valor e o Modelo Dinâmico de Gestão Financeira; Prof. Michel Fleuriet	13:50	15:30
<i>Coffee Break</i>	15:30	16:00
Criação e Captura de Valor: A Dinâmica do Mercado; Prof. Humberto Lopes	16:00	18:00
Encerramento e Próximos Passos	18:00	18:30



# Palestrantes e Convidados

Evento 02  
Tema: Criação de Valor

PALESTRANTES



**Michel Fleuriet:** Professor de Finanças na HEC School of Management (1973-1989). Professor Adjunto de Finanças da Wharton (EUA) e CKGSB (China) (2004-2008), Professor do Banco de Investimento da Universidade Dauphine (Paris 2007-2013) e Fundação Dom Cabral (Brasil). 20 anos em Academia e 20 anos em Banca (1981-2001).



**Humberto Lopes:** Full Professor do Programa de Pós-Graduação em Administração da PUC Minas, no qual leciona as disciplinas “Estratégias Competitivas” e “Estratégias Competitivas Avançadas” para o Doutorado e o Mestrado. Tem doutorado e mestrado em Administração pelo CEPEAD/UFMG e graduação em Administração pela UFMG e em Economia pela PUC Minas.

CONVIDADOS



# Report

- ✓ O segundo evento da Comunidade Prática em Business Model foi realizado no dia 22 de novembro de 2017 no Campus FDC/SP. O evento contou com um total de 38 participantes, sendo executivos das empresas membros do projeto, acadêmicos de instituições como PUCMinas e FGV, convidados, além da equipe FDC.
- ✓ Na palavra de abertura, o Prof. Fabian Salum reforçou a proposta do projeto e a importância dos temas que definem cada encontro. Neste caso, a Criação de Valor foi introduzida como foco do evento, o que serviu para embasar a aplicação sob duas óticas: financeira e da dinâmica de mercado.
- ✓ Na seção expositiva inicial, o Professor Michel Fleuriet (Professor Emérito da HEC/França e Visitante da FDC) apresentou o modelo dinâmico que leva seu nome. Seguido da apresentação de três modelos de negócio que geram valor por meio da margem e da redução do ciclo financeiro – Amazon, Alibaba e Magazine Luiza. Além disto, o professor discutiu a criação de valor social e ambiental, e não apenas para o acionista.
- ✓ Em seguida, o Professor Humberto Lopes (PUC Minas) refletiu sobre a Criação e Captura de Valor: A Dinâmica do Mercado. A exposição conceitual foi intercalada por exercícios em grupo sobre os conceitos de propensão a pagar, valor capturado e poder de barganha.
- ✓ No encerramento, os membros receberam orientações sobre a atividade intermódulos, o que reforçou a importância do trabalho em grupo de cada empresa. A principal atividade destacada foi o preenchimento do *framework*, já que envolve todos os conceitos trabalhados até então. Aos membros foi assegurada a disponibilidade e apoio da equipe da Comunidade Prática durante a execução destas atividades.



# Registros

Evento 02  
Tema: Criação de Valor





**Fabian Salum**  
(Coordenador da PCBM)  
(31) 99975-2726  
[fabian.salum@fdc.org.br](mailto:fabian.salum@fdc.org.br)



**Dalini Ferraz**  
(Pesquisadora da PCBM)  
(31) 99347-2974  
[dalini.ferraz@fdc.org.br](mailto:dalini.ferraz@fdc.org.br)



**Karina Coleta**  
(Pesquisadora da PCBM)  
(31) 98269-3503  
[karinacoleta@gmail.com](mailto:karinacoleta@gmail.com)



**Gabriel Andrade**  
(Pesquisador da PCBM)  
(31) 99817-1307  
[gabriel.moreira@fdc.org.br](mailto:gabriel.moreira@fdc.org.br)