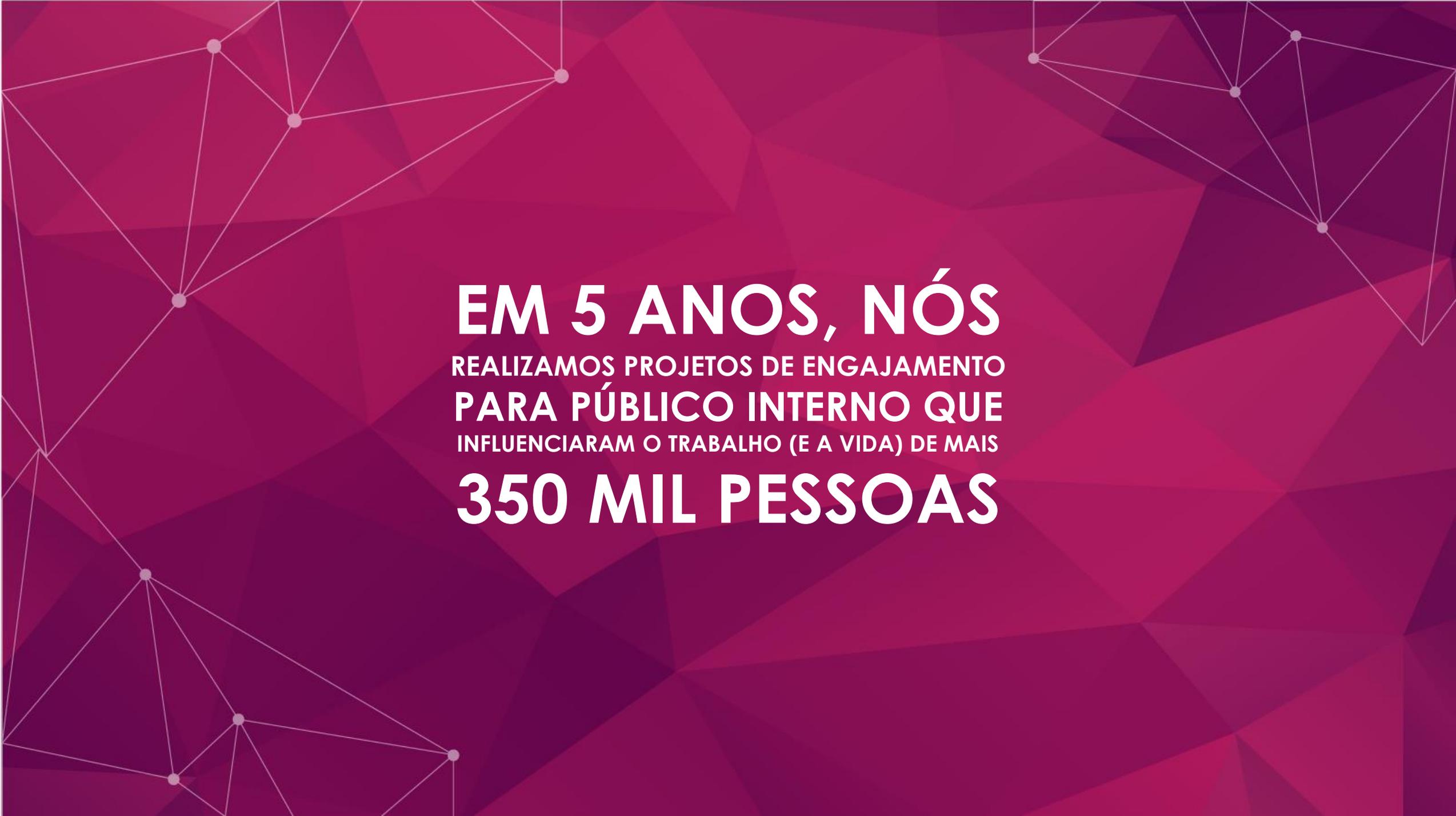


SANTO CAOS





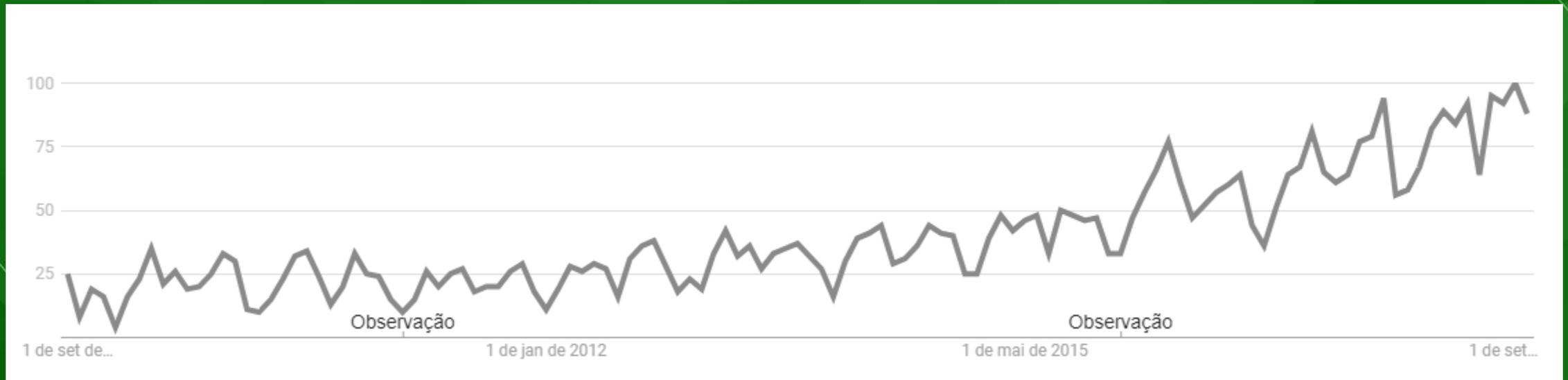
EM 5 ANOS, NÓS
CONVERSAMOS, CONVIVEMOS
TRABALHAMOS, ANALISAMOS
E CONTAMOS HISTÓRIAS DE
18.984 PESSOAS
UMA MÉDIA DE MAIS DE 10 PESSOAS POR DIA

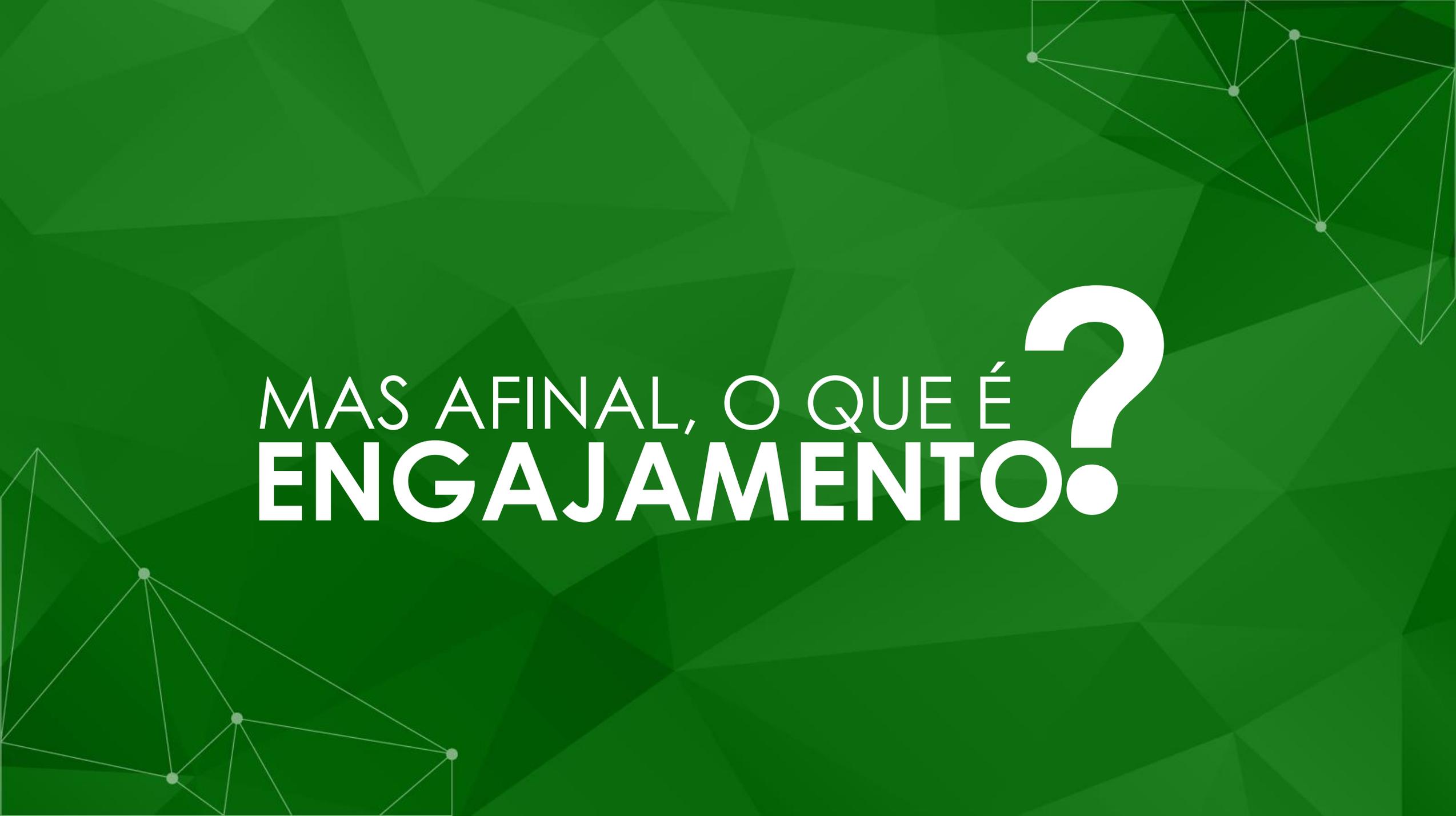


EM 5 ANOS, NÓS
REALIZAMOS PROJETOS DE ENGAJAMENTO
PARA PÚBLICO INTERNO QUE
INFLUENCIARAM O TRABALHO (E A VIDA) DE MAIS
350 MIL PESSOAS

- 
- 1. O QUE É ENGAJAMENTO?**
 - 2. ISSO SE MENSURA?**
 - 3. QUAIS PROJETOS SAEM DISSO?**
- 

NUNCA SE TEVE TANTO INTERESSE POR ENGAJAMENTO



The background is a vibrant green with a low-poly, geometric pattern. In the corners, there are white line-art diagrams representing network structures or data connections, with nodes and lines forming various shapes.

MAS AFINAL, O QUE É
ENGAJAMENTO?

CONCEITO SANTO CAOS DE

ENGAJAMENTO ©

é o conjunto de conexões racionais e emocionais entre **PESSOAS** e **INSTITUIÇÕES**, causas ou marcas, que gera **RESULTADOS POSITIVOS** para ambos.

CONSCIENTIZAÇÃO

COMPROMISSO

PERTENCIMENTO

ENGAJAMENTO

ORGULHO

COMPARTILHAMENTO

**ISSO SE ?
MENSURA !**

CONCEITO SANTO CAOS DE

ENGAJAMENTO ©

Comunicação, onboarding, memória institucional, plano de carreira, metas, função e job description

CONSCIENTIZAÇÃO

Jornada de trabalho, salário e benefícios, liderança, feedback, produtividade, gerenciamento de projeto, equilíbrio pessoal-profissional

COMPROMISSO

Relacionamento equipe, relacionamento liderança, felicidade, identificação, voz ativa, diversidade, motivação

PERTENCIMENTO

Intraempreendedorismo, indicações no recrutamento, vendas internas, porta-vozes, voluntariado

COMPARTILHAMENTO

ENGAJAMENTO

Reconhecimento, motivação, reputação, confiança, marca

ORGULHO



VISÃO GERAL DE ENGAJAMENTO



*Qualidade e Regulatório, RH, TI e Facilities

Engajados (4,44 a 5)

onde os dois atores são embaixadores um do outro, não só estão 100% conectados mas extrapolam a relação

Não-engajados (3,76 a 4,43)

é um estado neutro, onde a relação é superficial e as conexões enfraquecidas

Desengajados (3,75 ou menos)

a relação é negativa para ambos os lados, e um quer quebrar a conexão com o outro

Das 10 áreas da empresa, Supply Chain, Customer Service, Finanças e Outras* ficam abaixo da média geral, que é **4,01**. A nota avaliada dos colaboradores está acima da percepção de engajamento na visão das lideranças (imersão), que foi de **3,6**.



ÍNDICE DE ENGAJAMENTO FUNCIONÁRIO - EMPRESA

	 PARTICIPANTE	 NÃO-PARTICIPANTE	DIFERENÇA
 CONSCIENTIZAÇÃO	7,7	5,9	+31%
 COMPROMISSO	8,9	8,2	+09%
 PERTENCIMENTO	7,6	6,8	+13%
 ORGULHO	8,1	7,2	+12%
 COMPARTILHAMENTO	7,5	6,4	+17%
NOTA FINAL	8,0	6,9	+16%

Auto-análise do engajamento dos entrevistados com a sua empresa, baseado nos 5 pilares de engajamento da Santo Caos: Conhecimento, Compromisso, Pertencimento, Orgulho e Compartilhamento.



Bank of America
Merrill Lynch



Gatilho de engajamento

%



Voluntário Selfie

Fazer parte de um grupo / ser reconhecido

14%



Voluntário Missionário

Sentir-se bem

15%



Voluntário Tradição

Sentir-se bem / Expandir networking

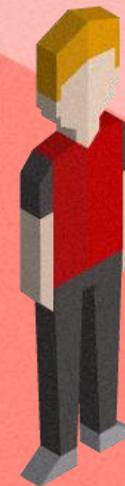
16%



Voluntário Discovery

Conhecer novas realidades

28%



Voluntário Ganha-Ganha

Se desenvolver / Ter um diferencial competitivo

27%

*QUER SABER A PROPORÇÃO DE PERFIS NA SUA INSTITUIÇÃO? [FALE COM A GENTE!](#)



Bank of America
Merrill Lynch

QUANDO PRECISARIA
DOS SERVIÇOS ?
DA SANTO CAOS

MARCA EMPREGADORA **ONBOARDING** TREINAMENTOS E PALESTRAS **PERCEPÇÃO DO PÚBLICO** MAPEAMENTO DE PERSONAS **VOLUNTARIADO** ESTRATÉGIA DE ENGAJAMENTO **PROGRAMAS DE FIDELIDADE** PROGRAMA DE EMBAIXADORES **ABSENTEÍSMO** SAÚDE ATIVA **PESQUISA DE ENGAJAMENTO** ADAPTAÇÃO DE CULTURA **AVALIAÇÃO DE CANAIS** PROGRAMA DE RECRUTAMENTO **PLATAFORMA DE ENGAJAMENTO** DIVERSIDADE **ENGAJAMENTO DE PCDS** LGBT **NEGROS** JOVENS MARCA EMPREGADORA **ONBOARDING** TREINAMENTOS E PALESTRAS **PERCEPÇÃO DO PÚBLICO** MAPEAMENTO DE PERSONAS **VOLUNTARIADO** ESTRATÉGIA DE ENGAJAMENTO **PROGRAMAS DE FIDELIDADE** PROGRAMA DE EMBAIXADORES **ABSENTEÍSMO** SAÚDE ATIVA **PESQUISA DE ENGAJAMENTO** ADAPTAÇÃO DE CULTURA **AVALIAÇÃO DE CANAIS** PROGRAMA DE RECRUTAMENTO **PLATAFORMA DE ENGAJAMENTO** DIVERSIDADE **ENGAJAMENTO DE PCDS** LGBT **NEGROS**

MARCA EMPREGADORA **ONBOARDING** TREINAMENTOS E PALESTRAS **PERCEPÇÃO**

PÚBLICO MAPEAMENTO DE PERSONAS **VOLUNTARIADO** ESTRATÉGIA DE ENG

PROGRAMAS DE FIDELIDADE PROGRAMA DE EMBAIXADORES **ABSENTEÍSMO**

PESQUISA DE ENGAJAMENTO ADAPTAÇÃO DE CULTURA **AVALIAÇÃO**

PROGRAMA DE RECRUTAMENTO **PLATAFORMA DE ENGAJAMENTO**

ENGAJAMENTO DE PCDS LGBT **NEGROS** JOVENS MARCA EMP

TREINAMENTOS E PALESTRAS **PERCEPÇÃO DO PÚBLICO**

VOLUNTARIADO ESTRATÉGIA DE ENGAJAMENTO **PROGRAMAS**

DE EMBAIXADORES **ABSENTEÍSMO** SAÚDE

ADAPTAÇÃO DE CULTURA **AVALIAÇÃO DE**

PLATAFORMA DE ENGAJAMENTO DIVERSID

ATUAMOS EM 4 FRENTES

1 QUERO DESCOBRIR COMO ENGAJAR

Diagnóstico de comportamento, focado em mapear os gatilhos que irão engajar seu público

2 QUERO MENSURAR O ENGAJAMENTO

Mensuração de engajamento (pontual, anual ou realtime) que serve tanto como um caminho estratégico quanto para comprovar resultados de um programa/estratégia.

3 QUERO ENGAJAR MEU PÚBLICO

Desenvolvimento de estratégias, programas e ações, visando o engajamento do público.

4 QUERO ENTENDER ENGAJAMENTO

Palestras, workshops e cursos sobre o tema.

ATUAMOS EM 4 FRENTES

DESAFIOS

- **COMO VENDER ENGAJAMENTO?**
- **MENSURAR ENGAJAMENTO, OK. MENSURAR IMPACTO DO ENGAJAMENTO NO NEGÓCIO...**
- **RESPONSÁVEIS PELO ENGAJAMENTO = LÍDERES + DHO**



JEAN@SANTOCAOS.COM.BR



011 988.296.827

